

Programa activitats 2017

INTRODUCCIÓ

Els plantejaments generals per al 2017 des de l'Associació Quera busquen continuar amb la mateixa línia d'actuació que porta desenvolupant en anys anteriors. Bàsicament podem reunir estes línies d'actuació en tres grans aspectes:

- Participació en la vida sociocultural i política del municipi de Mislata, en matèria de joventut, cultura i solidaritat. Sense oblidar-se de la col·laboració amb altres ciutats del nostre entorn.

- Propiciar un lloc de trobada de joves on sentir-se implicats per partir de les seues inquietuds i necessitats. És molt important el treball en grup que es fa des de l'associació per a garantir el desig plural de realització i l'èxit de cadascuna de les activitats. Com a conseqüència d'esta dinàmica, associar-se potencia el desenvolupament de l'individu en el seu entorn social, oferint habilitats que faciliten la trobada d'ocupació.

- El voluntariat en l'Associació Quera, és la base fonamental del moviment de participació juvenil. Creiem que des de la figura del voluntari, com a persona que desinteressadament es preocupa davant d'unes idees, és des d'on es poden dur a terme projectes d'actuació social, implicant-se de forma real davant d'unes activitats que fomenten els valors democràtics.

L'Associació Quera, actua a partir de la creativitat, l'oci i la solidaritat. És la combinació de les mateixes la que fa que la cooperació amb l'entorn siga més dinàmica, visual i impactant. Destacar que enguany, complix 24 anys des de la seua fundació en 1993.

De la mateixa forma, la nostra entitat col·labora en un nombre important d'activitats treballant conjuntament amb la Regidoria de Joventut de l'Ajuntament de Mislata

Esperem que durant este 24é aniversari des de la fundació de l'associació, augmentem el nombre d'integrants que duquem endavant els projectes que a continuació detallarem.

OBJECTIUS GENERALS

Els objectius generals d'enguany , igual que en edicions anteriors, parteixen d'un interès de reforç en l'àmbit intern: de comunicació, d'estructures i major identificació en les activitats realitzades.

Fer partíceps els joves en activitats sol.lidàries

Realitzar activitats interassociatives, per tal de crear xarxes d'acció

Promoure la cultura com una forma lúdica d'aprenentatge

En línies generals, podríem dir que les línies d'actuació es basen en els següents apartats:

Realització d'activitats d'oci i temps lliure, amb la creativitat com a eix fonamental.

Promoure la cultura, la solidaritat, sostenibilitat i la participació ciutadana.

Promocionar la figura del voluntariat en la gestió de tasques i activitats de l'associació.

Gestió interna:

- Divulgar el sistema de comunicació en l'associació: transparència, legislació, òrgans decisoris, què és i com funciona.

- Mostrar la forma de gestió: Administratiu i de producció d'activitats.

- Motivar els membres per a la creació de noves activitats, recolzant-los en el seu projecte.

- Consolidar gradualment la infraestructura de materials i millorar les condicions d'espai.

Àmbit territorial:

Ampliar els llocs d'acció, en tant

- Situació geogràfica
- Sector de la població

Ara volem ampliar la nostra acció a la resta de la comarca, relacionant-nos amb altres organismes i realitzar activitats conjuntes.

Treballar amb un públic més ampli, incidint en majors sectors de la població, com el de la dona o altres grups en procés d'integració, que malauradament encara es troben en situacions desprotegides.

PRINCIPIIS D'ACTUACIÓ

En totes les activitats exercides tant en l'àmbit extern com a intern s'intentarà potenciar els valors següents:

- Desenvolupar l'expressió creativa com a element de comunicació i educació.
- Promocionar el compromís pel canvi climàtic.
- Aprofundir en el procés de contextualització cultural.
- Canalitzar l'associacionisme com a element vital en les relacions personals: cooperació, respecte...
- El Dret a la igualtat socioeconòmica.
- Treball en equip: cooperació i coeducació.

No obstant això, les activitats realitzades s'han mantingut els dos principis fonamentals:

- Entusiasme, motivació i alegria en els membres a l'hora de desenrotllar activitats de qualitat. Basades en la innovació i el format espectacle.
- Treball previ d'investigació, treballant en grup i creant d'esta manera una cohesió dels organitzadors de les activitats.

METODOLOGIA

Al igual que anys enrere, mantenim el mateix mètode organitzatiu en l'Associació. Per a la preparació, realització i control d'activitats, mantenim la mateixa estructura encara que hem sintetitzat les distintes àrees en tres departaments, formats per socis i sòcies, voluntaris i voluntàries.

- Àrea de Direcció: representació institucional i rel.lacions intersassociatives Marca les directrius de l'entitat. Fa el seguiment del programa.
- Àrea de Participació: encarregada de fomentar la rel.lació interna de socis i sòcies. S'encarrega de la formació i activitats lúdiques.
- Àrea d'Infància: es responsabilitza de gestionar les activitats que es realitzen amb la infància i adolescència.
- Àrea de Recursos: S'encarrega de controlar els recursos i materials, així com l'arxiu d'activitats. Proposa necessitats
- Àrea d'Administració: Està al front de tota la part documental i gestions administratives/-comptables.

Els socis poden participar en qualsevol d'aquestes àrees, per a que tots tinguem veu en totes les decisions preses a les reunions periòdiques.

D'esta manera aconseguim la implicació activa i crítica dels socis en la vida associativa, sempre fent de Quera, una Associació amb portes obertes per a tots i totes.

Periòdicament, els representants de cada Departament es reunixen per a avaluar els diferents projectes, i proposar nous projectes que interrelacionen les Àrees.

Aprofundim en aspectes que considerem fonamentals i als que prestem especial atenció: Anàlisi de la realitat, estudi previ de l'activitat (informació i documentació) i Objectius Operatius, realitzat en totes les activitats, així com la forma d'execució de la mateixa. Les Àrees i activitats des de la creació fins a l'execució són organitzades i planificades, per un coordinador/a, generant una major cohesió, coherència i adequació al mateix. Depenent dels destinataris de cada activitat s'adequarà la mateixa al públic que reba l'activitat: col·legis, instituts, centres juvenils, associacions, entitats públiques, privades, etc. Al finalitzar cada una de les activitats es realitzaran sessions d'avaluació, perquè en la mesura de les nostres possibilitats, podem millorar en la seua posterioritat.

DESTINATARIS

Va destinat tan a associats com a gent que no estiga i vullga participar de les activitats. Majoritàriament va destinat a gent jove en general, encara que hi ha activitats enfocades al públic familiar. En alguns casos, està pensada la participació de xiquets (com a futurs joves) i en altres casos, fills i pares, perquè puguen interactuar.

Un total de 3025 persones

Tallers i cursos

Animacions festives

Viatges i eixides

Campanyes Solidàries

Sopars i convivències

Reunions i xarrades

Esdeveniments esportius i de participació ciutadana

DINAMITZACIÓ DE LA RECEPCIÓ DE SES MAJESTATS D'ORIENT

Col·laboració amb l'Associació de Comerciants de Mislata per dinamitzar l'stand dels Reis mags i patges reials. Xiquets i xiquetes del municipi podran fer-se fotografies i emportar-se un record de la seua visita. Durant tota la vesprada les famíles berenaran xocolata i ensaimades mentre visiten ses majestats reials.

OBJECTIUS:

- Entretindre als xiquets i xiquetes de Mislata.
- Fomentar la participació ciutadana.
- Coneixer noves entitats.
- Col·laborar en projectes solidaris.

METODOLOGIA DE TREBALL A REALITZADA: Es faran reunions previes a l'activitat per dissenyar l'activitat amb Acem i voluntaris de l'associació Quera. Posteriorment, els i les membres, es reuniran per fer tota la preparació prèvia a l'activitat.

Data prevista: 4 gener

Lloc de l'activitat: P. Príncep d'Astúries de Mislata

Assistents previstos: 500

Equip d'organització: 5 membres de Quera

Coordina: Sheila

■ CONVIVÈNCIA TARDOR I PRIMAVERA

DESCRIPCIÓ: Es tracta de dos viatge/escapades amb estada, un d'ells, en Cofrentes, on els membres de Quera es reuniran per a realitzar una convivència. En ella es debatran temes de l'associació, al mateix temps que es realitzen un altre tipus d'activitats, que serviran per a mantindre la unió del grup i crear nous vincles.

OBJECTIUS:

- Fomentar el treball en equip.
- Unir llaços entre els membres de l'associació.
- Crear nous vincles.
- Destensar-se de la rutina diària.
- Debatre temàtiques de l'associació.

METODOLOGIA DE TREBALL A REALITZADA: Les persones que s'hagen apuntat al viatge, partiran des de la seu de l'associació i es desplaçaran fins a Cofrentes o similar en la segona escapada. Una vegada allí s'instal·laran en l'alberg on passaran dos dies seguits. Durant eixos dos dies, es realitzaran debats sobre l'associació. També es realitzaran activitats per a passar una bona estona i crear vincles entre els assistents. Les activitats seran variades: jocs de rol, balls, cançons, joc de cartes, etc

Data prevista: Primera convivència: 20 al 21 de Maig/ Segona convivència: 16 i 17 de setembre

Lloc de l'activitat: Cofrentes o similar

Assistents previstos: 20

Equip d'organització: 3 persones

Coordina: Sergi Morales

KITCHEN FOR KIDS

Taller de cuina principalment pràctic amb immersió lingüística en anglès. Aprendrem anglès d'una manera lúdica i a més, gaudirem de l'art de cuinar, amb la gran recompensa de poder després menjar-se els plats i sorprendre els familiars. Dirigir a xiquets i xiquets d'entre 8 i 14 anys

OBJECTIUS:

- Aprendre anglès de manera pràctica.
- Aprender cuina
- Conèixer hàbits de salut i higiene i aplicar-los a la vida quotidiana.

METODOLOGIA DE TREBALL A REALITZAR:

El primer dia de taller es farà una part teòrica amb vocabulari especial i una sèrie de mesures de seguretat i higiene. Aquest any les receptes aniran centrades en promocionar el menjar saludable, pel que la majoria partiran de plats amb vegetals.

La resta de dies, la metodologia és completament pràctica, treballant per equip en l'elaboració de receptes. La immersió en anglès és completa.

Cada dia es treballarà al voltant de dues receptes.

L'últim dia es farà el concurs "MiniXef" en el qual, per grups, els participants hauran d'elaborar un plat a partir de productes que tinguen amagats a una caixa sorpresa.

Comptarem amb professorat especialitzat en anglès i, per dinamitzar el taller, es faran jocs al principi, al igual que danses a la pausa.

Data prevista: del 18 al 21 d'abril

Lloc de l'activitat: Casa de la Dona i Centre Jove Túria

Assistents previstos: 30

Equip d'organització 4

Coordina: M^a Luz Vilar

AVALUACIÓ: Els assistents i les famílies opinen a través d'un qüestionari. Els propis monitors avaluen mitja hora després de cada sessió en assemblea. Al finalitzar cada jornada, els participants opinaran sobre la sessió mitjançant una dinàmica de cartolina de colors.

**TALLERS PER ASSOCIACIONS:
PERDRE LA POR A L'EXCELL, DINAMITZACIÓ DE LES XARXES SOCIALS I MAQUILLATGE**

Tallers teòrico-pràctics per aprendre tècniques d'èxit per a l'associacionisme i inclòs, per a les empreses. Com en anteriors projectes d'activitats, Quera aposta per la formació dels associats com a garantia d'èxit en les activitats. S'analitzaran els claus necessàries per aconseguir un bàs resultat. Igualment s'exposarà un panell d'experiències. Dirigit a membres d'associacions, a partir de 16 anys.

OBJECTIUS:

- Fomentar la participació en la gestió/coordinació d'activitats.
- Analitzar els principals errors en la gestió d'activitats.
- Conèixer quines claus són necessàries perquè una activitat siga exitosa.
- Intercanviar experiències d'èxit i posar-les en comú.
- Crear llaços afectius entre els socis/voluntaris.
- Que els participants perden por de gestionar una activitat.

METODOLOGIA DE TREBALL A REALITZAR:

Es treballarà molt des del descobriment, en el que els participants formen part del resultat a través de les seues opinions. Serà totalment bidireccional el taller, acompanyat de murals, projeccions i grups de debat. S'exposarà un panell d'experiències d'activitats amb èxit i coneixerem de primera mà com s'ha gestionat. Es pretén que els participants contínuament estiguenen acció ja que l'objectiu principal de l'activitat és fomentar la capacitat de gestió.

Data prevista: 1 taller en febrer, 1 en abril, 1 en juny i 1 en octubre.

Lloc de l'activitat: Centre Jove Túria i Centre sociocultural La Fàbrica

Assistents previstos: 30 per taller màxim

Equip d'organització 3

AVALUACIÓ: En finalitzar el taller, se'ls passarà un qüestionari d'avaluació per conèixer quina és l'opinió dels participants.

Coordina: M^a Isabel Descalzo

 **SUMMER FOR KIDS**

Serà un campament urbà que servirà perquè, una vegada finalitzat el curs escolar, els xiquets i xiquetes de Mislata puguin continuar rebent una formació, d'una forma més divertida. També servirà per a les famílies que, per motius laborals, no poden fer-se càrrec dels seus fills i filles. En ell, es realitzaran activitats de qualsevol tipus, la majoria relacionades amb temàtica d'estiu.

OBJECTIUS:

- Fomentar la convivència entre els xiquets i xiquetes.
- Reforçar la seua formació acadèmica.
- Difondre valors per mitjà d'activitats.
- Conèixer hàbits de salut i higiene i aplicar-los a la vida quotidiana.

METODOLOGIA DE TREBALL A REALITZAR:

L'equip de treball es reunirà per a programar com es pensa dur a terme l'escola d'estiu. A cada monitor se li assignarà una aula, les quals seran dividides per grups d'edats. Durant els dies d'estada, cada monitor tindrà el seu grup de xiquets, amb els quals participaran realitzant activitats i jocs, adaptats a la seua edat. Encara que, en algun moment donat, també es podran juntar tots els grups, per a realitzar una activitat conjunta. La majoria d'activitats que es realitzen, tindran una temàtica relacionada amb l'estiu. Pel que els jocs d'aigua regnarán en abundància.

Data prevista: 21 al 30 de juny

Lloc de l'activitat: Centre jove Túria, piscina municipal i La Canaleta.

Assistents previstos: 40 xiquets i xiquetes

Equip d'organització: coordinació: 2 persones 20 voluntaris aproximadament.

AVALUACIÓ: Al finalitzar el curs, cada monitor, farà una xicoteta assemblea amb els seus alumnes, on cada un aportarà la seua experiència durant l'estada. Cada xiquet i xiqueta tindrà la llibertat per a expressar els seus sentiments i emocions

Coordina: Lucía Sanchís

FESTA EUROPARTY 3.0

Festa dedicada al festival Eurovisió. Es farà una quedada entre socis, amics i persones del municipi. Hi haurà productes típics de diferents països, per a degustar previ al festival. L'espai s'ambientarà, tant amb música com disfresses per als participants. Igualment, hi haurà actuacions musicals amb cançons guanyadores d'altres anys i karaoke.

OBJECTIUS:

- Buscar un punt de trobada de persones que els agrada eurovisió, coneixent opinions i gustos d'aficions.
- Conèixer gent nova perquè s'aproximen a l'associació i es creen futures relacions amb l'entitat.
- Passar una divertida vesprada-nit entre amics, desconnectant de la rutina diària.
- Crear espais de debat i creativitat d'una forma amena i distesa.

METODOLOGIA DE TREBALL A REALITZAR:

Es crearà un grup de treball amb l'equip de coordinació, fent reunions per a organitzar totes les àrees de l'esdeveniment: ambientació, comunicació i continguts. És una activitat divertida, on s'uneixen diversos factors: música, televisió, festa i gastronomia, on seguidors i no seguidors, es troben amb l'excusa de veure el Festival.

L'activitat serà totalment divertida i amena, on es pretén que la gent s'ho passe bé i que, per un moment, desconnecte de la rutina diària. Hi haurà una ambientació especial del festival, on s'exposaran productes gastronòmics d'alguns països.

Els usuaris podran acudir disfressats i realitzar actuacions musicals. Igualment hi haurà dinàmiques de coneixement i cohesió.

Data previsa: 13 de maig

Lloc de l'activitat: Centre Jove El Mercat

Assistents previstos: 50

Equip d'organització 3 persones

AVALUACIÓ: Al finalitzar l'activitat es convidarà als participants a pujar una foto en les xarxes socials amb #EuropartyMislata donant la seua opinió de l'organització de l'esdeveniment amb propostes de millora. Posteriorment l'equip de coordinació es reunirà per a arregar les opinions i elaborar el document.

Coordina: Rafa Segura

OCI INTERN

Considerem oci intern a aquelles accions dirigides a membres de l'associació a fi que es coneguen d'una forma distesa, ja bé siga en un sopar, una eixida o una activitat cultural. A més, companys i amics dels propis socis, sempre són ben rebuts en aquestes activitats.

OBJECTIUS:

- Fomentar el "bon rotllo" entre membres de l'associació.
- Desconnectar de la rutina diària.
- Fomentar les eixides culturals.
- Crear llaços afectius entre els socis/voluntaris.

METODOLOGIA DE TREBALL A REALITZAR:

Quatre persones de l'entitat s'encarregaran de dissenyar una programació trimestral perquè d'una forma diversa, tots els mesos hi haja moments de trobada entre els membres de l'entitat. Per a això es programaran eixides culturals, sopars temàtics, excursions, etc. Este grup és molt important, ja que és el que té la funció de fidelitzar a socis i voluntaris d'una forma distesa. A més, es permetrà invitar amics perquè també coneguen la nostra entitat. Per a això, se'ls donarà una acollida per mitjà d'un fullet informatiu.

Data prevista: Un dissabte (o altre dia) cada dos mesos, des de febrer a desembre (excepte agost)

Lloc de l'activitat: A determinar
Assistents previstos: 30 persones
Equip d'organització: 4

AVALUACIÓ: Al finalitzar l'activitat se li passarà a cada assistent una fitxa qüestionari on-line per a saber el grau de satisfacció de l'activitat.

Coordina: Sergi Morales

■ TALLER DE GLOBOFLEXIA CREATIVA IV

Esta nova edició del taller de globoflèxia es centrarà no tant en conèixer la tècnica de fer figures tradicionals, sinó en la creació de nous elements, ja siguin de forma individual o col·lectives.

Dirigit a monitors, animadors, professors que treballen amb xiquets i adolescents amb coneixements inicials de globoflèxia.

OBJECTIUS:

- Desenvolupar la creativitat individual i col·lectiva, inventant noves figures.
- Fomentar el treball en equip.
- Desenvolupar habilitats dels participants.

METODOLOGIA DE TREBALL A REALITZAR:

Iniciarem el taller amb una revisió general de les tècniques per fer de diferents formes de globoflèxia.

Després, desenvoluparem la part creativa:

- Una part dirigida que veuran els barrets diferents.
- Una part lliure que veurà les seves pròpies creacions.
- Una part col·lectiva, en quins grups crearà construccions/escultures i per tal que els participants poden jugar amb els altres.

Data : 6 de Maig 2016

Horari: 16:00h a 20:00h

Lloc de l'activitat: Centre Jove Túria

Inscripcions: Màxim: 20 persones.

AVALUACIÓ: Al finalitzar el taller es farà una xicoteta posada en comú per a reflexionar a prop del que han après i la utilitat que li van a donar. Igualment, se'ls passarà un qüestionari d'avaluació online per conèixer quina és l'opinió dels participants.

Coordina: M^a Isabel Descalzo

MARATÓ JOVE DE FITNESS

La Marató Jove de Fitness és una iniciativa que va sorgir en 2011 en el que buscava visibilitzar l'activitat realitzada normalment en centres esportius, traient-la al carrer. D'aquest mode es fomenten entre la joventut i tot el públic de Mislata, els hàbits saludables.

Es tracta de tota una jornada en què se succeïxen distintes modalitats de màster class relacionades amb el fitness, en un entorn festiu. A més, s'incorporen actuacions i exhibicions, en les que clubs i artistes amenitzen l'esdeveniment.

En esta nova edició la idea és canviar l'estil a què es tenia acostumat, ja que l'entrada tindrà un valor simbòlic a favor d'una nova Ong.

OBJECTIUS:

- Promocionar l'esport en el carrer com a alternativa d'oci
- Crear espais de trobada entre persones amants a l'esport i el ball.
- Donar a conèixer el treball que es realitza en les entitats col·laboradores/beneficiàries de l'esdeveniment.

METODOLOGIA DE TREBALL A REALITZAR:

Per a l'organització de la Marató jove s'inicia amb la creació d'un equip de coordinació, que és el que dissenya i dirigix el projecte. Posteriorment, amb un grup de treball s'invita a socis i col·laboradors a formar part d'ell, per a exercir les distintes tasques a realitzar fins a la data de l'activitat. Tasques, com a gestions amb administració, proveïdors, patrocinadors, participants, comunicació, entre altres. Enguany, com en les darreres edicions, la Marató jove tindrà un format més extens, ja que s'iniciarà amb una presentació, en el que a més d'exposició i presentació, es farà un previ a l'acte gran que tindrà lloc a l'octubre. Per al mateix és molt important la difusió en els distintos suports.

DATES PREVISTES:

- 13 al 21 d'octubre, presentació de l'activitat i exposició fotogràfica.
- 21 d'octubre, Marató Jove al carrer.

Lloc de l'activitat: Centre Jove el Mercat/ Centre sociocultural La Fàbrica/ Avg. Sud (Mislata)

Assistents previstos: Es preveu l'assistència total de més de 1300 persones .

Equip d'organització 15 persones

Per a l'avaluació de l'esdeveniment es pretén enviar una enquesta online als participants i que puguen valorar els distintes actes. Igualment els membres d'organització realitzaren la seua. Amb els resultats es realitzarà una reunió d'avaluació on s'exposaran els resultats i es tractaran aquells aspectes de millora davant de pròximes edicions.

Coordina: M^aIsabel Descalzo

DINAMITZACIÓ CONSELL MUNICIPAL D'INFÀNCIA I ADOLESCÈNCIA

El Consell Municipal de la Infància i Adolescència de Mislata es va constituir a Mislata durant finals del 2013. Des de llavors, l'Associació Quera s'encarrega de dinamitzar la participació infantil en el municipi, tant en la vida social, cultural i política del municipi. Hi ha un reconeixement per part de l'Ajuntament de Mislata, com a interlocutors, a més de tindre el segell com a Ciutat Amiga de la Infància. "Els xiquets pensen, opinen i deciden com a objecte principal".

OBJECTIUS:

- Crear un grup estable i consolidat de conselleres i consellers amb què poder evolucionar el treball a realitzar.
- Utilitzar el joc com a motor per a treballar els continguts del Reglament així com els propis de la participació infantil.
- Estimular tots els membres perquè assenten el Consell com una entitat pròpia, s'empoderen i s'impliquen en el projecte, amb tècniques de presentació i coneixement del propi grup.
- Posar en pràctica el concepte de participació infantil, després d'un procés d'informació i formació, al no estar familiaritzats amb esta metodologia.
- Promocionar el CMIA davant de centres escolars, perquè tota la infància i l'adolescència tinguen coneixement de la seua existència i funció i mostren ganes de presentar-se quan arribe el moment de renovar els càrrecs.
- Fer partícips a les famílies en el procés de participació infantil, per mitjà de reunions.

METODOLOGIA:

Un equip de monitors i monitores són encarregats de canalitzar tota l'acció que requerix el grup de consellers i conselleres. Habitualment hi ha una cita quinzenal amb el grup, en què es combina el joc, el debat, les assemblees i la presa de decisions. Un grup de 20 membres actualment que intenten mediar amb l'equip de govern, tècnics municipals entre altres aportant les seues idees i millores. Es pretén enguany que formen part de l'execució de servicis o accions municipals. En tot moment, delegarem distintes funcions als consellers i conselleres perquè els servisca com un procés d'aprenentatge en les distintes activitats i servicis a realitzar.

LÍNIES D'ACTUACIÓ: En general, els xiquets i xiquetes no estan acostumats ni formats perquè participen d'una forma autònoma i lliure. És per açò que de vegades necessiten la figura de l'adult només per a sentir-se més convençuts de les seues opinions i actes. La nostra comesa és substituir esta figura que decidix i dirigix a un una figura que dóna seguretat.

2. Es treballarà perquè coneguen més de prop la realitat del municipi en tots els seus àmbits.
3. Els xavals de forma rotativa exerciran de secretaris en el diari del Consell, en el que s'anotarà allò ocorregut en cada sessió. Paral·lelament, es crearan actes en la xarxa, públiques a pares i població del municipi
4. Ens acostarem més de prop als entorns escolars, perquè la comunicació siga bidireccional i siguen veritables interlocutors.
5. S'intercalaran sessions formatives amb ludicoculturals, per la qual cosa hi haurà més freqüència, contacte i cohesió grupal.
6. Igualment es va a buscar més el contacte amb tècnics i regidors que en les seues funcions siguen beneficiaris els xiquets i adolescents
7. Adequar el nombre de monitors al grup en cada moment, tant en les sessions formatives com en les ludicoculturals.

ACTIVITATS:

- Agenda del Consell: Per mitjà d'una llibreta gran, els xavals aniran decorant-la cada vegada que se la porten a casa, igualment faran una acta amb les persones que han assistit, la qual cosa s'ha fet i les conclusions a què s'ha arribat. D'esta manera, els seus familiars coneixen de prop l'activitat realitzada en el CMIA
- Crear calendari anual, amb els xavals en què es porten a casa amb totes les sessions de l'any. Igualment, establir la primera setmana de cada mes reunió amb els tècnics d'infància.
- Incloure Sessions lúdica culturals: com ara eixida a homolúdica, eixides amb xavals de les residències de menors, nit de pijames, banc d'aliments de Creu Roja, manualitats: llibreta del consell, etc
- Dinàmiques per a entrenar el parlar en públic
- Taller Coneix Mislata, amb el fi que els xavals conegues de les instal·lacions i servicis municipals, associacions, accessibilitat en els carrers...
- Carta del Consell a la direcció dels centres educatius de primària i secundària, donant-nos a conèixer i sol·licitant que esta carta siga extensiva al cos de mestres i professors, igual que siga exposada en el pròxim claustre de professors. En ella, es presenta al consejero/s del centre i suggerir-los que proposen un dia per a atendre aquells alumnes del centre que vullguen i servisca com a comunicació bidireccional entre el CMIA i els propis xavals del centre (se suggerirà fer-ho en una hora de tutoria o semblant) . Crear compte electrònic del consell i telèfon d'associació. Açò es repetirà cada 6 mesos
- Carta a tots els tècnics/regidors signada pel Consell. En esta es presentarà el CMIA i

- Trobada amb el Consell de Quart, Alaquàs o Torrent.
- Crear sessions de debat a partir d'un curt, una notícia (real o inventada) en la que es creuen dos grups, un a favor i un altre en contra. Gravar els debats per a després veure.
- Proposar el canvi de les senyalitzacions de prohibició de jugar a la pilota per altres més respectuoses amb la infància.
- Enquesta de participació infantil online, facilitada per Unicef, per a permetre que altres xiquets de la població puguen opinar
- Reunions periòdiques amb Regidoria d'Infància i Alcalde.
- Intercanvis entre dinamitzadors de Consells. Sessions de formació interna. Panell d'experiències.
- Participació de dinamitzadors en les comissions relacionades amb infància, i en la mesura que siga possible, consellers del CMIA (comissió tècnica i de seguiment)
- En el saló de plens de l'Ajuntament, realitzar sessions plenàries amb temes prèviament treballats i porpostes de mocions.
- Sessions d'arquitectura i lectura de la ciutat des de la mirada de l'infant.
- Dia Internacional: exposició i sessió institucional. Activitat festiva per a la població exclosa de la dinamització.

EQUIP D'ORGANITZACIÓ: 4 persones

LLOC: Centre Jove El Mercat i altres per determinar.

DATES: gener a desembre.

AVALUACIÓ:

Al finalitzar cada sessió es realitzarà una assemblea en què ells opinen de forma contínua. Igualment l'equip de monitors, després de cada sessió avalua el funcionament de la mateixa i proposant dinàmiques per a la millora de la participació infantil. Es realitzaran enquestes online perquè les famílies dels consellers puguen opinar, igual que una enquesta online pública.

A més, mensualment, els consellers i conselleres avaluen amb l'aplicació Kahoot, de manera interactiva entre ells i els dinamitzadors.

Coordina: Nuria Chocano

MISLATA SOMRIU!

Es tracta d'una gala solidària que reuneix a més de 40 artistes per oferir un espectacle de qualitat a la localitat a canvi d'una entrada en benefici d'alguna Ong. Cada any, les ONG beneficiàries han sigut molt variades, comptant en cadascuna de les edicions amb l'assemblea local de Creu roja. Les Regidories de Joventut i Infància participaran per la gestió d'aquesta edició. Igualment el Consell de la Infància i Adolescència estarà amb la presentació del vídeo de l'entitat i recolzant el missatge del Mislata Somriu. Enguany es va a celebrar la cinquena edició.

OBJECTIUS:

- Oferir un espectacle de qualitat.
- Recollir aliments i productes d'higiene per als més desfavorits.
- Implicar diverses associacions, clubs i particulars, de diferents disciplines artístiques per treballar de manera altruista.
- Crear un punt de va reunir entre els famílies.
- Transmetre un missatge de solidaritat als assistents.
- Potenciar les habilitats dels artistes i poder promocionar tant els artistes nous com als més reconeguts.
- Donar a conèixer el comerç local.

METODOLOGIA DE TREBALL REALITZADA:

L'equip d'organització es reuneix en, aproximadament, quatre ocasions per tal d'establir els esbossos de gestió de l'event, així com dividir espases i treballar per equips reduïts o parelles per facilitar el treball. En la primera sessió és farà un pluja d'idees per a la nova edició per part de tots els membres de l'equip i és llegiran els propals de millora de l'edició anterior.

DATA PREVISTA: 16 de desembre

LLOC DE L'ACTIVITAT: Teatre a determinar

ASSISTENTS PREVISTOS: 1000 persones

EQUIP D'ORGANITZACIÓ: 17 persones

Coordina: M^a Isabel Descalzo

AVALUACIÓ: es fa un qüestionari online amb tots els participants de l'activitat, des de l'organització, passant pels artistes així com el públic assistent. Així mateix, a través dels xarxes socials es dona espai per a l'opinió. Una vegada recopilades les dades, es fa una sessió-avaluació, amb dinàmiques per veure què millorar en properes edicions.

Coordina: Sergi Morales

MANTENIMENT DE WEB I XARXES SOCIALS

Des de finals de 2012, l'Associació ha apostat per disposar de pàgina web pròpia www.asociacionquera.org on poder fer més difusió de les activitats de l'entitat, permetent arribar a més persones que puguin estar interessades tant a participar de les mateixes com d'associar-se a Quera.

Vinculat amb les xarxes socials, facebook, twitter, instagram, youtube i google+, busca ser una web dinàmica i pràctica. Durant aquest any, es pretén que s'arribi a un total de 10.000 visites.

Dues persones de l'Associació s'encarreguen de les funcions de Community Manager, i la responsable d'aquesta, la vocal encarregada de comunicació.

XARXES:

Facebook/[queramislata](https://www.facebook.com/queramislata)

@AsociacionQuera

+Google: AsociacionQuera

instagram [asociacionquera](https://www.instagram.com/asociacionquera)

ORGANITZACIÓ: 2 persones de Quera

DATES: Durant tot l'any

Coordina: Fran Arenas